

# Direzione aziendale (Area Manageriale)

Sede di Bologna · Laurea Magistrale



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
SCUOLA DI ECONOMIA E MANAGEMENT

## Obiettivi formativi

Il corso di Laurea Magistrale in Direzione aziendale forma laureati in grado di intraprendere carriere manageriali in imprese industriali, dei servizi e operanti nella consulenza direzionale. Alle discipline dell'area aziendale sono affiancate conoscenze di natura quantitativa, economica e giuridica. Gli ambiti di approfondimento riguardano: i principi contabili internazionali, le politiche di distribuzione e di marketing internazionale, le strategie di corporate, i processi di internazionalizzazione, l'imprenditorialità e le operazioni di finanza straordinaria. Particolare attenzione è rivolta ai temi del comportamento organizzativo, dell'innovazione e della gestione della tecnologia. Il percorso formativo prevede la possibilità di tirocini e stage in imprese o in società di consulenza direzionale.

## Requisiti di accesso

Per accedere alla LM in Direzione aziendale è necessario avere conseguito: una Laurea triennale in qualsiasi classe; oppure una laurea relativa al previgente ordinamento quadriennale; oppure un altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo. Il corso di Laurea adotta un numero programmato di studenti ed una prova di accesso. Si raccomanda di leggere accuratamente gli ulteriori requisiti d'accesso e le modalità di svolgimento della prova d'accesso previsti dal regolamento didattico e dal bando di accesso.

## Sbocchi occupazionali prevalenti

Il laureato magistrale può svolgere il ruolo professionale di manager o dirigente di impresa. In particolare presiede l'alta direzione dell'impresa mono-business o diversificata e delle singole aree funzionali (in particolare: analisi strategica, attività commerciale, marketing, gestione delle risorse umane, controllo strategico); coordinare l'équipe di esperti e di tecnici che regolano le operazioni di promozione per lo sviluppo e il mantenimento sul mercato di un prodotto o di un servizio; contribuire a definire ed implementare le politiche commerciali dell'azienda; curare e gestire il controllo della gestione aziendale, effettuando calcoli di convenienza economica, analisi degli scostamenti, redazione di budget e report.

## Info e contatti

Coordinatore del corso di studio: Prof. Stefano Mengoli

E-mail: [stefano.mengoli@unibo.it](mailto:stefano.mengoli@unibo.it)

Tutor corso di studio: [didatticasociale.tutorclambda@unibo.it](mailto:didatticasociale.tutorclambda@unibo.it)

Informazioni generali sul corso:

Servizio Accoglienza e Orientamento (URP)

E-mail: [ems.bo.studenti@unibo.it](mailto:ems.bo.studenti@unibo.it)

P.zza Scaravilli, 2 - piano terra | 40126 Bologna

Tel +39 051 20 98000



## Coordinatore del corso di studio

Stefano Mengoli

Durata: 2 anni

Classe di appartenenza: LM-77

Scienze Economico-Aziendali

### PIANO DIDATTICO

<b>Curriculum Direzione Aziendale</b>		
<b>I anno</b>	<b>ORE</b>	<b>CFU</b>
Marketing di prodotto e di servizi (C.I.)		
- Marketing dei servizi	30	6
- Sviluppo e marketing di prodotto	30	6
Comportamento organizzativo	30	6
Controllo direzionale e valutazione delle performance	60	9
Diritto commerciale internazionale	30	6
Econometria ed economia dell'impresa (C.I.)		
- Economia dell'impresa	30	6
- Modelli econometrici per le decisioni aziendali	30	6
Laboratorio d'impresa	30	3
Social media marketing e big data analytics (C.I.)		
- Big data analytics	30	6
- Social media marketing	30	3
<b>II anno</b>	<b>ORE</b>	<b>CFU</b>
Finanza straordinaria e valutazioni aziendali (C.I.)		
- Laboratorio di valutazioni aziendali	40	4
- Finanza straordinaria	30	6
Entrepreneurship & New Venture Implementation	60	9
Strategia di corporate e di internazionalizzazione	60	9
<b>Due insegnamenti a scelta tra:</b>		
Alleanze strategiche e reti	30	6
Etica e sostenibilità nelle decisioni aziendali	30	6
Gestione dell'innovazione	30	6
Venture capitale e private equity	30	6
<b>Crediti a libera scelta</b>		<b>8</b>
Prova finale		15